

bl bourgogne live

[f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [d](#) [e](#)

CHERCHER

Un pied en Bourgogne | Un pied sur le Net

Home
Contact
Vente des Vins des Hospices de Beaune 2011: tout un Programme!
Hospices de Beaune: le film
Les Climats Candidats!

Perdez pas le fil: [Home](#) / [revue du net](#) / [Les vins du Beaujolais et du Mâconnais cherchent une bonne exposition sur les écrans du web](#)

Les vins du Beaujolais et du Mâconnais cherchent une bonne exposition sur les écrans du web

19/01/2012 PAR BOURGOGNE LIVE! • [LAISSER UN COMMENTAIRE](#)

J'aime
5



Deux milliards de vidéos vues chaque jour sur Youtube

En six ans, la plateforme de partage vidéo Youtube est devenue un véritable media avec plus de 2 milliards de vues chaque jour et près d'1 milliard d'abonnés à ses différentes chaînes thématiques. Les producteurs de vin ont bien saisi l'opportunité qui se présentait à eux car cela reste très coûteux et très compliqué d'accéder aux chaînes de télévision traditionnelles. Aujourd'hui, ils sont de plus en plus nombreux à faire connaître leur travail en vidéo auprès des amateurs de vin sur le web.

Terroirs Originels : une démarche originale en vidéo sur les réseaux

Pour **Robert Perroud**, fondateur de **Terroirs Originels** dans le Beaujolais, il était essentiel de communiquer par la vidéo : « c'est le meilleur moyen pour montrer le côté humain, l'aspect artisanal, convivial, les valeurs de nos vins. Avec des coteaux, des villages pittoresques qui respirent les légendes, du nord au sud, le Beaujolais, aussi appelé petite Toscane, a toutes ses chances et ne doit pas hésiter à se dévoiler. » *(source Matthieu Pelissier)*



Début novembre, juste avant le Beaujolais Nouveau, Terroirs Originels a mis en ligne une vidéo « teaser » pour susciter la curiosité des internautes sur **Facebook** et **Twitter** : « nous artisans-vignerons, sommes amoureux. Amoureux de nos terroirs, passionnés par notre métier et heureux de faire partager notre patrimoine. Tout le monde pense connaître notre pays viticole... et pourtant ! Sauriez-vous retrouver dans quel vignoble nous nous trouvons ? » Il n'était pas très difficile pour les amateurs du Beaujolais de reconnaître le fameux mont Brouilly, ce qui fut confirmé par une seconde vidéo un mois plus tard.

L'AOC Mâcon fête ses 75 ans avec 27 vidéos sur les réseaux sociaux

En mai 2012, l'**Union des producteurs de vins de Mâcon** va fêter le 75e anniversaire de l'appellation dans la presse et sur internet avec 27 vidéos. C'est l'illustrateur **Serge Bloch** qui a mis en scène ses dessins pour mettre en valeur les vins produits par près de 1600 vigneron. La première vidéo mise en ligne pour la nouvelle année sera suivie de 26 autres petits films diffusés sur **Facebook** et les trois principales plateformes vidéos sur le web.

Articles récents

Le bourguignon Fabrice Masse récompensé par un « Raisin d'argent » au dernier concours des Jeunes Talents du Vin

Internet et les réseaux sociaux ont-ils une influence sur les consommateurs de vin en France ?

Pour ses 10 ans, Vinisud ouvre une nouvelle fenêtre sur le monde du vin avec un pavillon 2.0 spécial Internet

Les accords musique et vin de Wine Sound System marient le Chablis d'Olivier De Moor et Back to Black d'Amy Winehouse

Cuvée haute couture : le monde du vin et de la mode se retrouvent dans le Jardin Secret de Camille

Vente-Privée.com, 1er distributeur de vin en France, espère vendre près de 3 millions de bouteilles en 2012

« Le vin n'a pas de sexe ! » Didier Martin a créé Feminalise pour faire déguster près de 4000 vins par 600 femmes ! l'Unesco ?

Après le QR Code, voici le QR Cork ! 625 bouchons de liège pour réaliser un code qu'on peut scanner avec son iphone

Les Hospices de Beaune partent à la rencontre du Taj Mahal : Tere tournée en Inde pour le célèbre domaine bourguignon



voir le film ▶

"C'est un véritable appel que je fais à tous les Bourguignons: il faut s'engager en adhérant au comité de soutien !" Aubert de Villaine.

Sélectionner une langue ▼
Fourni par Google™ Traduire

Nos derniers reportages vidéos

« Le vin n'a pas de sexe ! » Didier Martin a créé Feminalise pour faire déguster près de 4000 vins par 600 femmes !



Gros succès pour la 5e San Vincenzo dell'Amarone avec 200 vigneron d'Italie et de Bourgogne



Ikea Dijon fait découvrir à ses clients les Climats de

